

## F4932-R1Q 在盲盒售卖柜上的使用案例

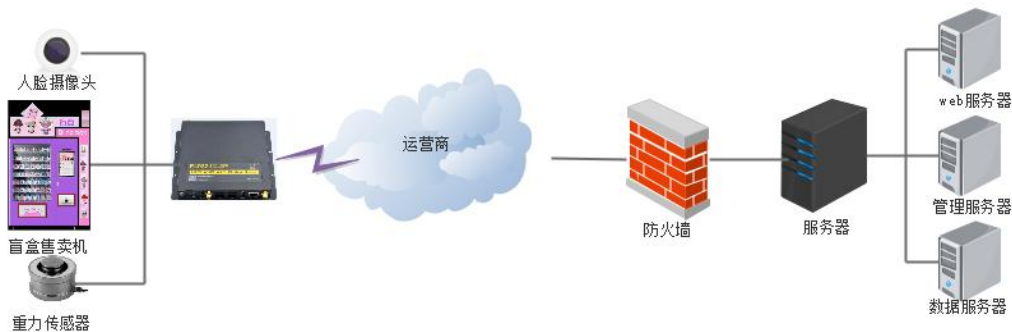
### 一、项目背景

近年来，随着盲盒经济的崛起，潮玩市场备受关注。根据弗若斯特沙利文报告，全球潮流玩具的零售市场规模预计会进一步增长至 2024 年的 448 亿美元，符合年增长率为 17.7%；中国潮流玩具零售市场的增长更为快速，预期于 2024 年将增加至人民币 763 亿元，复合年增长率为 29.8%。

据弗若斯特沙利文数据显示，近年来国内潮玩市场规模增长迅速。2015 年，国内潮玩零售市场的规模为 63 亿元，到了 2019 年，国内潮玩市场规模已经达到 207 亿元，年均复合增长率为 34.6%。其中，盲盒的销售规模约为 100 亿元，占比约为一半。

盲盒的崛起主要得益于二次元文化的蓬勃发展和潮流玩具群体的快速增长，95 后群体正在将小众盲盒推动成为主流消费的趋势。据快营销研究院发现，过去四年 95 后群体由 4000 万规模扩大至 9000 万，呈现 2 倍规模扩大，并成为新经济主流消费者的市场格局。

### 二、系统拓扑



该系统方案由终端外设部分、传输处理设备以及远程平台数据处理部分组成。

1. 平台数据处理部分由服务器、防火墙组成，主要工作是接收、处理终端上报数据，并进行数据库存储以及 web 网页数据发布展示功能。

2. 传输设备使用厦门四信工控机 F4932-R1Q（安卓）工控机，设备搭载售卖 app，客户自助选择商品通过支付宝人脸识别摄像头进行刷脸支付。工控机并可通过有线、WiFi 或者 3G/4G 蜂窝网实现与远程服务器的数据通信：售卖机当前运营的数据，包括系统状态、系统故障、料道故障、缺货情况、销售数据。运

营人员可以掌控终端售货机的这些信息，实现自动售货机的大规模运营和网络化管理。

3.终端外设包括 23.6 寸显示屏、售卖柜体以及人脸识别摄像头。

### 三、实际使用图片



### 四、项目优势

该系统搭载大尺寸显示屏，人脸支付摄像头等新颖外设给客户带来最新潮的购物体验以及更加富有吸引力的市场推广能力。

1.广告收入是指运营商对外承揽机身广告获取的收益,机身可投放广告的地方包括机身空白处、广告屏及触摸屏等处。自动售货机作为出售商品的直接载体,其广告可以直接刺激顾客购买欲,受到商品供应商了的喜爱。

2.盲盒是潮玩的一个细分类型,它将潮玩与 IP、特定艺术家绑定,将其制成外包装一致、内部款式不一的盲盒,它一般拥有 8-12 个常规款造型+1 个隐藏款造型,消费者拆封前的神秘感,与拆封后抽到心仪产品的惊喜,更增添了复购的乐趣。